



Nicholas Rousseau

DIRECTEUR MARKETING D'EXPÉRIENCE

CONTACT

[linkedin.com/in/nicholasrousseau/](https://www.linkedin.com/in/nicholasrousseau/)

info@legarsdumarketing.com

438 995.5436

legarsdumarketing.com

RÉFÉRENCES

Disponibles sur demande.

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

2020 | Formation continue sur la publicité en ligne et sur les médias sociaux

2019 | Formation en ligne sur Google Ads

RECONNAISSANCES

2014 | Grand gagnant avec LG2 des prix CRÉA 2014, Gagnant STRAT et NUMIX

2013 | Gagnant prix Boomerang

LANGUES

Français



Anglais



PROFIL

- **30 ans d'expérience**, dont 10 ans propriétaire d'une agence de publicité, 5 ans consultant, 8 ans comme éditeur de médias publicitaires et **7 ans comme directeur marketing**,
- passionné pour le marketing, le web, la publicité, la vente et le service à la clientèle, mon parcours atypique a fait de moi un marketeur créatif, débrouillard et très polyvalent,
- mes expériences variées, tant du côté «client» que du côté «agence», m'ont permis d'apprendre beaucoup et font que je maîtrise toutes les tâches reliées à la direction, pour planifier, organiser, diriger et contrôler le budget ainsi que les ressources, selon les objectifs et la stratégie établie.
- graphiste, rédacteur et concepteur web, j'ai expérimenté la publicité sous toutes les formes et je maîtrise tous les logiciels nécessaires à mes fonctions (*PC/MAC, Office, Adobe, Google, WordPress, etc.*).

COMPÉTENCES *(plus de détails sur les champs de compétences sur mon site web)*

- Communications marketing
- Publicité trad. / numérique
- Mise en marché
- Relations publiques
- Branding et marque employeur
- Marketing relationnel
- Planification stratégique
- Gestion de personnel
- Commandites
- Partenariats
- Infographie
- Service à la clientèle
- Analyse du marché
- Veille concurrentielle
- Démarrage de projet
- Édition
- Publication
- Gestion budgétaire
- Médias sociaux
- Publicité en ligne
- Marketing digital et mobile
- Chaîne graphique
- Journalisme
- Rédaction publicitaire
- Créativité média
- Direction artistique
- Achats publicitaires
- Planification média

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2015 à 2020 | Responsable Ventes et Marketing - Produit LR4 inc. (St-Jean-Baptiste)
Conception des outils de vente, matériel promotionnel, développement web, représentation

2019 | Responsable Web et Marketing - Durabac (Granby)
Développement web, conception graphique, photo, vidéo, rédaction, affichage interne/externe

2018 | Éditeur - Journal des Affaires Régionales (Haute-Yamaska / Brome-Missisquoi)
Conception, structure, édition, rédaction, montage, matériel vente et promotion, événements

2015 à 2018 | Consultant - Direction Marketing inc. (St-Hyacinthe / Granby)
Stratège-conseil pour plusieurs petites entreprises, conception graphique et internet

2007 à 2014 | Directeur Marketing - MTY food group - Valentine (St-Hyacinthe)
Planification stratégique, conception publicitaire, PLV, gestion budgétaire et achats média

1997 à 2007 | Consultant publ., imprimerie, web - SLC marketing inc. (St-Hyacinthe)
Représentation, vente de publicité, édition de médias locaux, graphisme, conception web

RÉALISATIONS

- Valentine**
 - Présidé le comité de publicité et géré un budget d'un million par année (7 ans), pour 100 restaurants franchisés
 - Contribué à l'augmentation des ventes, de l'achalandage et de la facture moyenne sur 5 des 7 ans
 - Organisation et réalisation du congrès à Tremblant et d'une tournée de 9 événements pour le 35e anniversaire
- Édition**
 - Augmentation des ventes de publicité de 500% sur 3 ans, après l'acquisition du bottin téléphonique régional
 - Idéation et édition de 13 numéros d'un magazine saisonnier, distribué par la poste à 25 000 copies à St-Hyacinthe et Granby
 - Création d'un nouveau média régional d'affaires, édition de 6 numéros mensuels distribués à 6000 entreprises sur 3 MRC