CONTACT

linkedin.com/in/nicholasrousseau/

info@webcommercial.ca

438 995.5436

webcommercial.ca

FORMATION ACADÉMIQUE

1991 | Diplôme d'études secondaires

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

2020 | Formation continue sur la publicité en ligne et sur les médias sociaux

2019 | Formation en ligne sur Google Ads

RECONNAISSANCES

2014 | Pour Valentine
Grand gagnant avec LG2 des prix CRÉA 2014,
Gagnant STRAT et NUMIX

2013 | Pour Valentine
Gagnant prix Boomerang

LANGUES

Français

Anglais

Nicholas Rousseau

DIRECTEUR MARKETING À LOUER

À titre de consultant, pigiste occasionnel ou contractuel, je collabore et contribue à la création, à la structure, à l'organisation ainsi qu'au développement de la statégie et des outils nécessaires au rayonnement de votre entreprise. Je suis l'expert marketing expérimenté et polyvalent qu'il vous faut pour rassembler les gens et les éléments autour d'une marque forte et bien articulée.

PROFIL INTRAPRENEUR • STRATÈGE • AUTODIDACTE • MULTI-POTENTIEL • CRÉATIF

- **36 ans d'expérience**, dont 10 ans propriétaire d'une agence de publicité, 10 ans consultant, 8 ans comme éditeur de médias publicitaires et 7 ans comme directeur marketing,
- passionné pour le marketing, le web, la publicité, la vente et le service à la clientèle, mon parcours atypique a fait de moi un marketeur imaginatif, débrouillard et très polyvalent,
- mes expériences variées, tant du côté «client» que du côté «agence», m'ont permis d'apprendre beaucoup et font que je maîtrise toutes les tâches reliées à la direction, pour planifier, organiser, diriger et contrôler le budget ainsi que les ressources, selon les objectifs et la stratégie établie.
- graphiste, rédacteur et concepteur web, j'ai expérimenté la publicité sous toutes les formes et je maîtrise tous les logiciels nécessaires à mes fonctions (*PC/MAC, Office, Adobe, Google, WordPress, etc.*).

COMPÉTENCES ACQUISES

- Idéation, conception, déploiement et support de plateformes numériques sur mesure pour le client.
- Planification stratégique réfléchie, en lien avec vision, mission, valeurs et personnalité de la marque,
- Gestion dynamique et expérimentée du budget, des achats et des placements médias,
- Direction créative et proactive du branding, du marketing, de la publicité, des promotions, de l'affichage, du web et des médias sociaux,
- Supervision de la rédaction éditoriale, promotionelle et des communiqués,
- Contrôle de la chaîne graphique infographie, web, photo, vidéo à l'interne comme à l'externe.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2020 à aujourd'hui | Consultant et stratège web, publicité et médias sociaux
WebCommercial.ca et Agence Boost

2018 à aujourd'hui | VP marketing et Services aux membres (plateforme de 800 consultants)
Buziness.ca

2015 à aujourd'hui | Responsable web et marketing (temps partiel - à contrat)
Systèmes Modulaires LR4 inc.

2021 | Omnipraticien marketing, conception graphique et développement web
Studio Web-Essence

2019 | Responsable web et multimédia
Durabac

2018 | Concepteur, éditeur et promoteur
Journal des Affaires Régionales

2015 à 2018 | Consultant en publicité, marketing et internet
Direction Marketing inc.

2007 à 2014 | Directeur Marketing
MTY Food Group / Groupe Valentine inc.

1997 à 2007 | Consultant - Propriétaire d'une agence de publicité
SLC marketing inc.

CONNAISSANCES TECHNIQUES

- Facilité à utiliser et gérer les systèmes informatiques MAC et PC
- Excellente connaissance de l'environnement Google (compte, entreprise, gmail, ads, maps, analytics, etc.)
- Capacité à gérer un serveur web, à installer, créer et gérer des sites web (WordPress), faire le SEO, etc.
- Excellente connaissance des médias sociaux, la création de contenu et la publicité en ligne
- Maîtrise des suites Office, Google et Apple, pour traitement de textes, chiffriers et présentations
- Maîtrise des logiciels de création visuelle Adobe (*Illustrator, InDesign, Photoshop, AfterEffects, AcrobatPro...*)